



Inhalt

2

Was Sie über Suchmaschinenoptimierung wissen sollten

- **Das Internet**
 - Interessante Zahlen und Fakten
- **Google**
 - Was Sie über Google wissen sollten
 - Kennen Sie die Ziele von Google?
- **Suchmaschinenoptimierung**
 - Was ist eine Suchmaschinenoptimierung?
 - Was wird getan?
- **Ihre Vorteile**
 - Warum sollten unsere Leistungen in Anspruch nehmen?

Das Internet

3

Interessante Zahlen und Fakten

- 74% der Deutschen sind Internetnutzer
- Das Internet ist das **wichtigste Medium** unter den Internetnutzern, gefolgt von dem Fernsehen 70%, Büchern 67%, Radio 65%, Zeitungen und Zeitschriften sowie Handys (jeweils 63%).
- Im Schnitt sind die deutschen Internet-Nutzer täglich 135 Minuten im Web aktiv
- Jeder zweite Bundesbürger war schon einmal im Web auf Shoppingtour
- Bei Kaufentscheidungen wird heute in der Regel das Internet konsultiert. Vor einem Kauf informieren sich 55 Prozent der Bundesbürger im Internet über Preise oder Produkteigenschaften

Verpassen Sie nicht die rasante Entwicklung des wichtigsten Mediums!

Google

4

Was Sie über Google wissen sollten

2010 erzielte Google einen Umsatz von 29,3 Milliarden US-Dollar, davon 28,236 Milliarden US-Dollar durch **Werbeeinnahmen**
(Quelle: Wikipedia.de)

Schlussfolgerung

Google bekommt nur hohe Werbeeinnahmen, wenn die Suchergebnisse gut sind. Sind die Suchergebnisse schlecht, werden andere Suchmaschinen benutzt und die Werbeeinnahmen sinken.

Kennen Sie die Ziele von Google?

Google ist keine Non-Profit-Organisation, Google möchte weiter wachsen und hohe Gewinne erwirtschaften. 96% des Umsatzes wird durch Werbeeinnahmen erwirtschaftet. Nur gute Suchergebnisse garantieren Google viele Nutzer, viele Werbekunden und schließlich hohe Einnahmen. Die besten Ingenieure, Informatiker und Wissenschaftler arbeiten daran, den Google-Algorithmus zu verbessern, um nur die **besten Internetseiten** vorne in den Suchergebnissen zu listen. 2011 wurde der Algorithmus 500x angepasst.

Bitte merken: Google will die besten Suchergebnisse!

Schauen Sie sich Ihre Internetseite an, ist sie das beste Suchergebnis für Ihre Dienstleistung, Produkt oder Angebot? Wenn nicht, dann benötigen Sie eine **professionelle Suchmaschinenoptimierung**.

Suchmaschinenoptimierung

6

Was ist eine Suchmaschinenoptimierung?

Wir verstehen unter Suchmaschinenoptimierung eine Qualitätserhöhung Ihrer Internetseite. Ist Ihre Internetseite das beste Ergebnis für eine bestimmte Suchanfrage, dann wird Google Ihre Seite auf die 1. Position setzen

Qualitätsfaktoren / Rankingfaktoren

- Relevanz und Qualität der Inhalte
- Aufbau und Struktur der Internetseite
- Autorität / Trust
- Offpage-Faktoren wie Verlinkungen und Social-Media
- Und Hunderte von weiteren Faktoren ...

Suchmaschinenoptimierung

7

Was wird getan?

Analysen & Controlling

- ▣ Keyword-Analyse
- ▣ Mitbewerber-Analyse
- ▣ Besucher-Analyse
- ▣ Ranking-Kontrolle

Onpage

- ▣ Beseitigung von Programmier-Fehlern die das Google-Ranking negativ beeinflussen
- ▣ Optimierung der Bedienbarkeit
- ▣ Optimierung der Struktur und der Inhalte

Suchmaschinenoptimierung

8

Offpage

Google konforme und natürliche Offpage-Optimierung

- ▣ Backlinks
- ▣ Webkataloge & Branchenbücher
- ▣ Social Media

Warum sollten Sie die Leistungen von Webnagel in Anspruch nehmen?

9

Ihre Vorteile

- Wir optimieren Google konform und nachhaltig
- Keine Mindestvertragslaufzeit
- Sie erhalten bei uns:
 - ▣ Eine Qualitätserhöhung Ihrer Internetseite
 - ▣ Mehr Besucher aus der Zielgruppe, mehr Umsatz und Gewinn
 - ▣ Fortlaufende Beratung und regelmäßige Statusberichte